



BRC GLOBAL STANDARD BROKERS AND AGENTS



IFS Logistic Standard Logistica IFS

Le aziende che operano nei mercati internazionali trovano molto spesso lacune nella loro filiera nei servizi di logistica, ovvero organizzazioni certificate secondo standard per la sicurezza alimentare GFSSI, BRC IFS GLOBAL GAL, quindi che tutelano la sicurezza, qualità, legalità dei prodotti si trovano a dover utilizzare vettori e o servizi correlati ad essi che non garantiscono tali standard in ambito alimentare e di sicurezza dei prodotti, IFS Logistics è la risposta.

IFS Logistics la risposta della Grande Distribuzione Organizzata GDO, e non, alla gestione, per la sicurezza qualità e legalità dei prodotti, della filiera alimentare sui servizi di logistica, stoccaggio, distribuzione, trasporto e per i servizi connessi a tali processi.

Lo standard IFS Logistics si applica a tutti i tipi di trasporto: spedizioni via nave, via terra, via ferroviaria e aerea; prodotti refrigerati/congelati o a temperatura ambiente (diversi stati della materia: liquida, solida o gassosa).

Questo standard internazionale si applica anche a fornitori di servizi di congelamento/scongelamento così come ad aziende logistiche che utilizzano fornitori di servizi per il trasporto di terza parte e/o attività di stoccaggio.

Obiettivi e benefici dello Standards IFS Logistics

- Effettuare un'analisi dei pericoli e dei rischi (HACCP per i prodotti alimentari);
- Avere un sistema di gestione qualità documentato ed efficace.
- Avere un controllo sugli standard ambientali, di prodotto, di processo e del personale.
- Stabilire uno standard comune armonizzato con un sistema di valutazione uniforme della catena di fornitura.
- Assicurare la tracciabilità, la protezione, la trasparenza e confronto attraverso l'intera filiera di fornitura.
- Ridurre la confidenza, i costi ed il tempo sia per i fornitori sia per i retailer prevenendo tutte le possibili non conformità ed inefficienze.
- Ridurre il tempo investito nella selezione dei fornitori;
- Monitorare il rispetto dei regolamenti alimentari e non alimentari;
- Ridurre le necessità per le ispezione dei clienti;
- Migliorare la propria reputazione professionale come fornitore di prodotti sicuri e di alta qualità;
- Capacità di commerciare con clienti che vogliono audit di terza parte;
- L'integrazione con altre normative internazionali.